



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Decreto rettorale n.39

IL RETTORE

VISTA la legge 9 maggio 1989, nr. 168;

VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240 (*Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario*);

VISTO il nuovo Statuto dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, emanato con Decreto del Rettore n. 3 del 6 febbraio 2012, pubblicato sulla G.U. nr. 45 (Serie Generale) del 23.2.2012;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 20.3.2012, previo parere favorevole del Senato Accademico del 13.3.2012, con la quale si è approvata la costituzione di 14 nuovi Dipartimenti in attuazione dello Statuto di Ateneo, sulla base di proposte di costituzione presentate dal personale docente e ricercatore dell'Ateneo;

VISTO il nuovo Regolamento Quadro dei Dipartimenti, emanato con Decreto del Rettore n. 10 del 13.3.2012 e pubblicato in data 13.3.2012, in particolare l'articolo 8 ("Composizione del Consiglio");

VISTO il nuovo Regolamento Elettorale di Ateneo, emanato con Decreto del Rettore n. 11 del 20.3.2012 e pubblicato in data 20.3.2012, immediatamente in vigore;

VISTO il proprio Decreto n. 19 del 06/06/2012, relativo alla costituzione del Dipartimento di Comunicazione ed Economia;

VISTA la Nota del 21/06/2012 del Dipartimento di Comunicazione e Economia con cui il Direttore comunica la data di attivazione del nuovo Dipartimento di Comunicazione ed Economia

DECRETA

Art. 1

Dipartimento di Comunicazione ed Economia – Attivazione.

1. E' attivato il Dipartimento di Comunicazione ed Economia con decorrenza 30 giugno 2012.

Art. 2

Pubblicità

1. Il presente decreto sarà affisso all'Albo Ufficiale di Ateneo (sede di Modena e sede di Reggio Emilia), nonché pubblicato sul sito web di Ateneo.

Modena, lì 21/06/2012

IL RETTORE
(Prof. Aldo Tomasi)