

Ai Rettori e alle Rettrici

Siamo lieti di informarvi che la CRUI ha deciso di rinnovare anche per il 2022 il patrocinio all'iniziativa Generation4Universities, promossa da Generation Italy, fondazione no profit fondata da McKinsey & Company. Il progetto consiste in un percorso di accompagnamento al lavoro completamente gratuito per gli studenti iscritti all'ultimo anno della laurea magistrale che prevede: i) un percorso di formazione esperienziale focalizzato su soft skills, occupabilità e competenze professionalizzanti (due settimane a inizio maggio); ii) sessioni di mentorship individuale (nel periodo tra maggio e fine luglio) mirate allo sviluppo professionale e iii) una serie di seminari professionalizzanti con Senior Manager delle aziende partner del progetto. Al termine della formazione le ragazze e i ragazzi avranno la possibilità di incontrare le aziende partner del progetto per dei colloqui per delle posizioni di stage.

La prima edizione del programma è stata un grande successo: 69 ragazzi coinvolti, metà studentesse e metà studenti; provenienti da 31 università da tutto il territorio nazionale; 22 aziende partner, nazionali e internazionali, di primario livello; 18 seminari professionalizzanti con Senior Manager; due settimane di bootcamp e più di 150 ore di mentorship individuale erogate. Ad oggi 58 ragazzi hanno cominciato a lavorare, 6 hanno deciso di proseguire gli studi avviando un dottorato di ricerca e 5 stanno ancora facendo i colloqui con le imprese in quanto si laureeranno a marzo.

Costruendo su questo primo risultato Generation ha deciso di lanciare una seconda edizione nel 2022 con l'ambizione di portare il numero di studenti formati a 100, aumentare ulteriormente il numero di atenei coinvolti e ampliare il network di aziende partner che offriranno gli stage alle studentesse e agli studenti. In continuità con la prima edizione, gli indirizzi di studio di provenienza degli studenti saranno: ingegneria, economia, lettere, filosofia e lingue. Intesa Sanpaolo ha confermato il ruolo di Main Sponsor.

Vi chiederemmo, se lo riteneste opportuno, di segnalare l'iniziativa ai vostri studenti. In allegato trovate:

- Presentazione del progetto
- Volantino in grafica di sintesi del progetto
- Sintesi del progetto (2 pagine)

L'iniziativa non ha costi né per gli atenei né per gli studenti che verranno selezionati. Per qualsiasi ulteriore informazione potete scrivere a noi o contattare direttamente Generation al seguente indirizzo mail: chiara.rossi@generation.org

Sperando di aver fatto costa gradita, porgiamo cordiali saluti.

La Segreteria CRUI